

# ZEH 目標公表資料

## ZEH の周知・普及に向けた具体策

ZEH の周知・普及に向けた具体策としてパンフレットの作成、ホームページへの記載、ZEH 物件の地域雑誌への掲載によって、住宅におけるエネルギー使用量のゼロに近づける取り組みの内容を分かりやすくお伝えしていきたいと思っております。

## ZEH のコストダウン

流通業者及び関連業社との展示会などの開催、地域の ZEH ビルダー工務店との連携により、資材の見直しとロスの削減を目指してまいります。

ZEH 仕様を標準化し、生産性向上と工期短縮を目標に、コストダウンを目指します。

## その他の取り組みなど

冬場の日射取得や夏場の日射遮蔽など、高機能住宅の上手な住まい方を見学会等でお客様に説明し周知活動をしてまいりたいと思っております。

## 今後の普及率目標及び実績報告

	2020年度		2021年度		2025年度 目標	
	実績		実績			
	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合		
『ZEH』 受託数	注文	0	0 %	0	0 %	50 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	50 %
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0 %	0	0 %	0 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	0 %
ZEH Oriented 受託数 (都市部狭小地に限る)	注文	0	0 %	0	0 %	0 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	0 %
ZEHシリーズの合計	注文	0	0 %	0	0 %	50 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0 %
	合計	0	0 %	0	0 %	50 %
その他の一般住宅	注文	2	100 %	2	100 %	50 %
	建売		%		%	%
	合計	2	100 %	2	100 %	50 %
合計 (ZEH以外も含む年間総 建築数)	注文	2	100 %	2	100 %	100 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0 %
	合計	2	100 %	2	100 %	100 %